

Un projet culturel et social

Un outil d'activation et de commercialisation de vos espaces commerciaux vacants



MDA– BAL n° 21 – 206, quai de Valmy - 75010 - Paris
N° SIRET 79169759200024 - Code APE 9001Z
Contact : 06 23 62 88 34
contact@laboutiquedesfrissons.org
http://laboutiquedesfrissons.org

Sommaire

Des boutiques vacantes investies par des artistes

La Boutique des Frissons développe un concept unique et fantaisiste. Le principe : des artistes nomades interviennent dans d'anciennes boutiques parisiennes désormais vacantes.

Elles deviennent ainsi des lieux de création et d'arts vivants d'un genre inhabituel.

Ce projet urbain met en exergue l'univers sportif, le spectacle vivant et l'urbanisme à travers des formes artistiques hybrides faisant du corps un élément central : cirque, théâtre d'objets, danse, musique, ou encore cinéma.

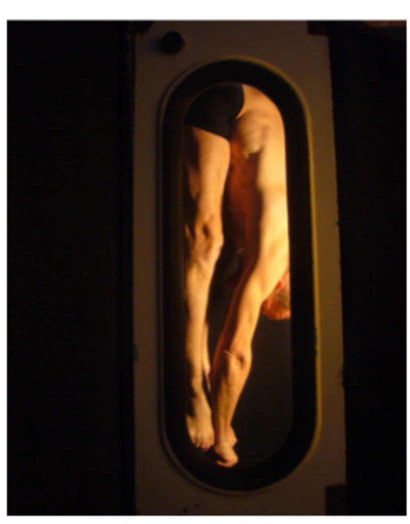


Photo : Jean Paul Lefeuvre

Dans un cadre convivial et intimiste, artistes et spectateurs se réapproprient un lieu suivant les objectifs de lien social et de revitalisation commerciale.

Le concept « Boutique des Frissons »



Le concept de la Boutique des Frissons : de **petits théâtres nomades** s'installent ponctuellement dans des lieux inédits, comme **d'anciennes boutiques de Paris aujourd'hui vacantes**.

Ainsi, **le spectacle se déplace à travers les quartiers**, en proposant à des experts du corps et du mouvement - des artistes et des sportifs - de s'emparer de manière originale de l'espace de la ville : ses boutiques vacantes, ses lieux interstitiels, ses trottoirs, ses rues, les façades de ses immeubles... En se réappropriant ces espaces à l'identité commerciale, artistes et spectateurs y apportent **un nouveau souffle**, fait de **convivialité, d'intimité et de fantaisie.**

Comme autrefois dans les baraques foraines d'attractions, le public pénètre dans la Boutique des Frissons, **lieu de tous les possibles**, pour y vivre l'expérience d'un monde à la fois **fantastique et réel**.

Le quotidien de la rue et l'univers enchanteur de la Boutique des Frissons se fondent alors, créant d'autres langages, d'autres perceptions.

> Un concept urbain culturel et sportif à concrétiser dans les boutiques en friche :
Arts vivants et sport se côtoient dans l'échange et le détournement des pratiques et des agrès, affranchis des enjeux de la compétition, au bénéfice de l'exploit, du spectaculaire, du savoir-faire.

> Pour permettre la rencontre entre les artistes, les habitants et les sportifs, ces pratiques seront appréhendées sur trois volets différents :

- Spectacles
- Ateliers et rencontres dans les boutiques
- Événements « Hors-les-murs » dans l'espace public

> Chaque boutique sera investie entre deux et quatre semaines :
Les représentations, dont la durée maximale est de 45 minutes, auront lieu en fin de semaine, principalement en soirée. Les ateliers pédagogiques et rencontres artistiques auront lieu en semaine, principalement en journée.

Giovanna d'Ettorre / Directrice artistique

Née à Bologne et après des études théâtrales, Giovanna D'Ettorre est arrivée en France pour parfaire sa formation, au Centre National des Arts du Cirque de Chalons-en-Champagne, et devenir clown.

Elle a joué pour le cirque, le théâtre ou encore le cabaret, en France et à l'étranger en tant que clown et actrice, explorant différentes formes de spectacle vivant, auprès du Cirque Plume, du Cirque du Soleil à Las Vegas, du Théâtre des Lucioles, des clowns Macloma, Alfredo Arias, La Cie Turbulence, Mario Gonzales, du clown Chocolat au Cirque du Tonnerre à Montréal, et de Christophe Huysmans, pour n'en citer que quelques-uns.

Passionnée par les textes et les différentes formes d'écritures, elle débute en 1994 son activité de metteur en scène et interroge le langage en menant une constante recherche dans le monde du tragi-comique contemporain, explorant les styles et les espaces de jeu.

Sa démarche nomade et personnelle est chaque fois nourrie par ses expériences précédentes, comme des strates créatrices : on y retrouve le mélange du théâtre au cirque, du cabaret à l'opéra, de la performance. En créant de nouveaux rapports scène/spectateur, le monde du spectacle évolue ainsi vers l'inédit.
Elle crée les spectacles *Le Bouc* de Rainer Werner Fassbinder, *Mascarade* écriture collective, *Le Président* de Thomas Bernhard, *Le Grand Guignol ou le théâtre de la démesure*, *La Maison des Clowns*, *Le Pont des Langues*… En 2010, elle se consacre à la mise en scène d'opéra *Livietta Perduta* d'après Gian Battista Pergolesi pour le Studio Opéra de Genève, *Cendrillon* de Massenet, et *La Voix Humaine* de Cocteau / Poulenc.

Aujourd'hui elle s'attèle à ce nouveau projet nomade La Boutique des frissons, pour explorer la question des espaces interstitiels à Paris.

Productions en 2015

La Boutique des Frissons est un projet en perpétuel mouvement, les sources de financement évoluant avec les diverses initiatives. L'enjeu est au croisement de multiples formes de partenariats et de propositions de nouveaux « interstices ».

Quatre projets en marche

- Hôpital Saint Vincent-de-Paul / Association Aurore (14ème arrondissement)

Grâce à notre collaboration avec les bailleurs sociaux et l'association Plateau Urbain, nous nous sommes récemment installés dans les locaux de cet ancien hôpital actuellement géré par l'association Aurore (hébergement d'urgence). C'est dans une période de transition vers la réhabilitation de ce gigantesque site que nous y avons posé nos valises. Au-delà de l'implantation de nos bureaux, nous proposons au public hébergé sur place des ateliers et spectacles. Du Street Golf en passant par un atelier de photographie ou la représentation de l'opéra *Don Giovanni* de Mozart avec orchestre en plein air, notre présence ici prend sens.

Dates : 1er avril – 30 juin

- Une collaboration avec la Maison du bas Belleville en vue de la prochaine fête de quartier (20ème arrondissement)

Comme chaque année, la fête de quartier de Belleville investit la place Alphonse Allais et accueille diverses manifestations afin de créer un moment convivial et festif permettant aux habitants d'investir l'espace public et de se rencontrer. Ils ont fait appel à la Boutique des Frissons pour participer à l'élaboration de l'édition 2015 et proposer spectacles, ateliers, mise en place d'une scénographie de la place, entre propositions des habitants et esprit fantaisiste de la Boutique des Frissons.

Date : 13 juin

- La Boutique dans une péniche (19ème arrondissement)

C'est en passant devant cette péniche vide nommée *Surprise* que l'idée est née. Sans être une boutique à proprement parler, la péniche revêt ce caractère insolite cher à la Boutique des Frissons et à l'imaginaire qu'elle construit. Pour la mise en place de ce projet, nous collaborons entre autres avec le Service des Canaux et les Espaces Verts de Paris.

Dates (prévisionnelles) : 15 juin – 15 juillet

- Porte de Vanves (14ème arrondissement)

En partenariat avec l'équipe de développement local de la Porte de Vanves et l'ensemble du réseau associatif et culturel du quartier, la Boutique des Frissons investira un local situé au 4 rue Maurice Bouchor. La programmation que nous préparons aura essentiellement lieu hors-les-murs, dans l'espace public ou dans les locaux de nos partenaires sur le territoire.

Dates : 11 septembre – 11 octobre

Enthousiasmés par ces projets qui se profilent à l'horizon, nous poursuivons notre recherche de lieux dans le but d'assurer une continuité et une pérennisation du dispositif.

Nos Partenaires

La Boutique des Frissons est aujourd'hui soutenue pas la Mairie de Paris (DAC et Jeunesse), ainsi que par la Fondation Art-Oxylane (principal mécène de l'ensemble du projet) qui soutient des projets alliant art et sport.

Partenaires

- Fondation Art Oxylane
- Ville de Paris
- DAC
- DDCT
- DJS/SDJ
- Mairie du 18ème
- Association Aurore
- Paris Habitat - OPH

Autres partenaires en cours de discussion

Soutiens

- Espace Barbara - Paris
- Point Ephémère
- Plateau Urbain
- Comité National de Liaison des Régies de quartier (CNLRQ)
- Académie Fratellini

Collaborations

- Le G.R.E.C
- EDL - La Chapelle
- EDL - Porte de Vanves
- EDL - 19
- RJT - Centre
- RJT - Nord
- RJT - Ouest
- RJT - Sud
- Opéra è Mobile
- Paris Street Golf
- Suzanne Lenglen - 15ème
- Tout le Plaisir est Pour moi
- Maison du bas Belleville / Groupe SOS

















Pauline Véron
Adjointe à la Maire de Paris
chargée de la démocratie locale,
de la participation citoyenne,
de la vie associative, de la jeunesse et de l'emploi
Conseillère de Paris et du 9e arrondissement

Nos Réf. : PV/NM/NG

Paris, le **17 FEV. 2015**

Madame, Monsieur,

Les projets de l'association « La Boutique des Frissons » consistent à investir temporairement des locaux commerciaux à Paris, pour y créer des animations à caractère culturel ou sportif, non lucratives, pendant 3 semaines environ.

Ces projets s'adressent à un public varié et se construisent en partenariat avec les établissements scolaires du quartier d'implantation, les équipements municipaux, différents services et directions de la Ville de Paris, les conseils de quartier et l'ensemble des habitants du territoire. Durant ces trois semaines d'animation, le local accueille des spectacles et des ateliers, autour du sport urbain, de la photographie, de la mode, des arts du cirque, de la musique et de la danse.

L'expérience innovante de « La Boutique des Frissons » s'est déjà tenue en 2013 dans un local situé rue Charlemagne (4e), et en 2014 rue Pajol (18e). Ces deux événements ont reçu un excellent accueil, aussi bien de la part des riverains que des partenaires associatifs et institutionnels implantés sur ces quartiers.

Aujourd'hui, l'association, qui s'inscrit à la croisée du développement économique, du lien social, de la culture, du renouvellement urbain et de la proximité avec les habitants, est en recherche de locaux commerciaux à investir temporairement pour mener à bien ses projets éphémères. Par ce courrier, je tenais à vous assurer du sérieux de la démarche de l'association et du soutien de la Ville de Paris à celle-ci.

Pauline Véron

Pauline VÉRON

Hôtel de Ville - 75196 Paris cedex 04
Tél. : 01 42 76 57 71 - Fax : 01 42 76 65 60
E-mail : pauline.veron@paris.fr

Mode d'emploi

Conçue comme le mode d'emploi préalable à une collaboration entre la Boutique des Frissons et le bailleur social, cette fiche pratique vous permettra de prendre connaissance de nos attentes et de nos besoins tout en attirant votre attention sur les bienfaits que peut représenter une telle dynamique pour votre boutique.

> Impact sur la commercialisation

- La Boutique des Frissons intervient dans vos boutiques vides, entre deux locataires, après des travaux ou à la livraison d'une nouvelle boutique.
- Elle permet de redonner vie le temps d'un mois à vos espaces : le donner à voir aux habitants, recréer un usage de ce lieu, initier des circulations vers celui-ci.
- Plus qu'une simple intervention artistique, c'est un volet ouvert sur le quartier, sur ses associations et sur ses habitants. L'identification de cet espace par les riverains vous permet d'accélérer la commercialisation de vos boutiques. Vos prospects pourront se projeter dans un usage, mieux se rendre compte des proportions et de la capacité du lieu pour leurs activités.
- Nos dernières interventions ont permis de louer dans le mois : une boutique vide depuis plus de deux ans, et un programme neuf.

> Une nouvelle image des bailleurs sociaux

- Que cela soit à l'échelle de votre immeuble ou de votre parc, utiliser la vacance pour héberger des programmes novateurs vous permettra de valoriser votre démarche, de créer de nouveaux liens, de vous inscrire dans la ville de demain, plus réactive, plus mixte, moins rigide dans sa forme et son usage.

> Nos besoins

- Une boutique connectée aux fluides (pas de brut de béton)
- Une surface supérieure à 50 m^2
- Disposant de deux portes afin de répondre aux normes PMR
- Une visibilité sur la disponibilité de la boutique minimum un mois à l'avance pour entamer les démarches de communication auprès des publics
- Une mise à disposition sous forme de convention d'occupation précaire, la redevance de celle-ci correspondant aux charges de la boutique

> Comment travailler ensemble

- En amont, nous avons besoin d'identifier les boutiques correspondant au cahier des charges, avoir accès à votre parc vacant et pouvoir visiter ses boutiques.
- Ensuite, définir avec vous une liste de boutiques qui correspondent à nos attentes et vos souhaits.
- Enfin, mettre en place un échéancier nous permettant de savoir minimum un mois avant l'intervention sur quelle boutique nous allons pouvoir intervenir.

NB : pour bénéficier des outils de communication de La Boutique des Frissons et pour valoriser l'évènement, l'échéancier doit être prévu à cet effet.

> Une convention entre votre organisme et la Boutique des Frissons

- Signer une convention validant notre démarche sur votre parc commercial est indispensable et nous permettra de travailler sereinement et de pouvoir tisser des partenariats plus efficacement avec les collectivités et les associations locales.
- Nous pourrons aussi intervenir plus facilement dans des espaces que vous pourrez nous soumettre, notamment en première couronne ou lors de la livraison de vos nouveaux espaces.

> Outils de communication

- Distribution de flyers et affiches deux semaines avant notre arrivée dans la rue par des comédiens professionnels, bonimenteurs de rue
- Affichage et pose de flyers et affiches, programmes dans les commerces et bureaux limitrophes à la Boutique et dans les arrondissements proches
- Réalisation de pochoirs dans la rue, avec logo et fléchage
- Identité visuelle forte et reconnaissable sur la devanture de la Boutique (travail avec l'École Boulle)
- Distribution des programmes aux passants devant la vitrine
- Diffusion de l'information via web (facebook, sites, agendas en ligne)
- Relai de l'information par les lieux culturels et autres, partenaires du projet (Point Ephémère, Centre Fleury Barbara, Carreau du Temple, MPAA…), Mairies d'arrondissements, les bailleurs sociaux, associations locales, équipes de coordination sur les territoires (EDL, RJT)
- À moindre échelle, artistes et habitants peuvent s'avérer être d'efficaces relais d'information
- Newsletter, réseaux sociaux
- Diffusion du communiqué et de la revue de presse

> Les contreparties

- Pendant le temps de l'animation, l'espace commercial reste disponible pour les visites d'éventuels futurs locataires.
- La Boutique des Frissons mentionnera le bailleur dans tous ses outils de communication.
- Un événement spécial peut être organisé pour les employés de la société mettant à disposition un local commercial, soit dans la boutique, soit au siège social de celle-ci.
- Nous sommes prêts à créer d'autres formes de contreparties selon vos envies et vos besoins.

> Ils nous ont déjà fait confiance

- RIVP
- Semaest
- Paris Habitat - OPH

> Zones géographiques

- Paris
- Région parisienne – Grand Paris
- Province

Cahier des charges des espaces commerciaux

> L’esprit du projet

La Boutique des Frissons sera **un lieu temporaire de spectacles** situé dans des espaces commerciaux vides.

L’**itinérance** et la **légèreté technique sont les deux qualités principales du projet :** l’itinérance est relative à la facilité de montage et démontage de l’objet lui-même, et de toutes les conditions techniques nécessaires à l’exécution du spectacle (lumière, son, décor etc.).

> Temps de mise à disposition

La boutique sera investie **de 3 à 4 semaines**

> Dimensions

Espace de jeu et espace spectateurs : surface au sol à partir de $60m^2$

+ Locaux annexes (dont en sous-sol) :

- Une loge collective
- Un petit espace de stockage
- Toilettes fermées

> Configuration selon les normes de sécurité des espaces pouvant accueillir jusqu’à 49 personnes

L’espace devra comporter au minimum une issue, d’une largeur de 140 cm minimum.
Capacité d’accueil : 49 personnes maximum (public, techniciens et artistes compris)

> Assurance

La Boutique des Frissons s’engage à prendre à sa charge les garanties concernant l’ensemble des risques matériels, de responsabilité civile, de protection des biens matériels et corporels, et d’occupation temporaire de la salle.
Les attestations d’assurance seront fournies auprès des bailleurs.

> Raccordement en eau et electricité

L’installation necéssitant un raccordement en eau et en electricité, les démarches seront effectuées par la Boutique des Frissons auprès des services concernés (EDF, Compagnie des Eaux de Paris…) pour la mise en service et le raccordement sur la totalité de la période.

> Modalités d’occupation

Les commerces vacants utilisés pour la réalisation de la Boutique des Frissons seront mis gracieusement à disposition par les bailleurs, une convention de mise à disposition en établiera les conditions entre les deux parties.

***NB* : Ce document a été rédigé à partir des normes de sécurité en vigueur.**

Bilan de la première exploitation

- Décembre 2013 - Paris 4ème Village Saint-Paul
- Janvier 2014 Paris - 18ème Halle Pajol

Analyse Qualitative

La première expérience d'un projet tel que La Boutique des Frissons nous a permis de vérifier et de mettre à l'épreuve nos compétences de terrain dans la rencontre des publics.
Il s'agit de créer des objets artistiques dans un petit espace de vie, d'accueil, de communication, à partir des pratiques artistiques et sportives, sur le thème du corps.

Nous pouvons déjà dégager plusieurs aspects nous permettant d'avancer dans le bilan de cette opération :

La dynamique partenariale : ce projet s'appuie sur la collaboration permanente avec des structures et personnes en lien avec la réalité du quartier. Cela crée une synergie renouvelante sur le territoire instiguant autour d'un intérêt (actions), la curiosité partagée. Cela a permis la collaboration avec des structures qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer (les partenaires de production ci-dessous).

Partenaires

- Fondation Art Oxylane
- Carreau du Temple - Paris 3ème
- Ville de Paris
- Mairie 3ème
- Mairie 18ème
- RIVP
- SEMAEST

Soutiens

- Centre Fleury Barbara - Paris 18ème
- Mairie du 4ème

Collaborations

> Village Saint-Paul - 4ème

- École Boulle - Paris
- École Duperré - Paris
- Le G.R.E.C
- Plateau Urbain
- Paris 3 - Haidong Gumdo
- Association Andes Production
- Lycée Turbigo 3ème
- Restaurent Cru

> Halle Pajol - 18ème

- EDL - Goutte d'Or
- EDL - La Chapelle
- DJS/SDJ - Référent Jeunesse du Territoire (18ème et 19ème)
- Compagnie les Lorialets
- Lieu d'Accueil Innovant Pajol,
- Bibliothèque Václav Havel
- Collège Aimé Césaire
- Auberge de jeunesse Yves Robert
- Café Aux Petites Gouttes

Le succès intergénérationnel : l'ouverture sur rue, l'espace commercial emménagé en lieu accueillant, ont permis de créer des liens complices. Nous avons proposé des moments de rencontre pour favoriser l'accès à la boutique et la participation aux activités de manière simple, ludique, sérieuse.
Des plus petits accompagnés par leurs parents, aux adolescents en recherche d'identité, jusqu'aux plus âgés prêts à partager leur expérience, nous avons constaté une forte demande de convivialité et de mise en œuvre de projets communs. Tout particulièrement le contact avec les jeunes a été riche, spontané. En lien avec les équipes de coordination et de développement local (EDL Goutte d'Or, DJS/SDJ - Référent Jeunesse de Territoire 18ème et 19ème, Lieu d'Accueil Innovant Pajol), nous avons pu constater la qualité de réceptivité et de sensibilité de ce public issu de la mixité sociale.
Par ailleurs, les seniors sont venus à notre rencontre, enclins à créer une dynamique dans le même esprit d'ouverture et de curiosité, avec une saine responsabilité pour les plus petits.

La vie dans la Boutique : la permanence, la qualité d'accueil, le dynamisme, la diversité des propositions, ont été nos moyens pour répondre en souplesse aux souhaits du public. Nous avons adapté notre travail grâce à un contact établi dans le temps. La qualité d'échange varie selon les quartiers, cela demande un esprit d'ouverture et de la disponibilité, tout en restant en cohérence avec le projet de départ. Autour d'un café et d'un gâteau préparés par les jeunes que nous avons connus sur place, La Boutique des Frissons a d'abord créé une ambiance de vie, de travail, de projet. Nombreux sont ceux qui ont poussé la porte, sont venus à notre rencontre, avec entrain et douceur. Les départs ont été chaleureux avec grand espoir de nous revoir bientôt et pour plus longtemps ! Nos partenaires sur le terrain ont particulièrement apprécié l'articulation du projet, l'écoute et l'adaptation dans le concret du déroulement.

Retours de communication : La Boutique des Frissons a eu un très bon accueil de communication sur les réseaux sociaux et dans la presse (deux articles dans *Télérama*). Tous les partenaires se sont impliqués pour relayer l'information de notre présence dans les quartiers, expliquer le projet, diffuser le programme détaillé et donner envie aux publics de faire un détour, questionner le projet.

Analyse Quantitative

Village Saint-Paul 75004 Paris	**Du 6 au 22.12.2014**				
Titre	**Jauge**	**Réel**	**Payant**	**Tarif**	**Total**
Ni Omnibus 6.12.2013	40	36	-		- €
Ni Omnibus 7.12	40	38	7	X 8 €	56,00€
Chez Moi Circus 6.12.2013	40	38	-	-	- €
Chez Moi Circus 7.12.2013	40	39	-	-	-
Les Architectes du rire Rencontre/conférence	45	44	44	X 3 €	88,00 €
Le Jour le Plus Court	30	28	-	-	-
Théâtre Invisible	200	180	-	-	-
Concert Kiss My Frog	40	40	36	2 €	72,00 €
Siesta Musicale	20	12	7	6 €	42,00 €
Exposition jeunes créateurs Ecole Duperré	50	120		-	
Dance as Noone is watching	20	35		-	
Ateliers/rencontres					
Haidong Gumdo Sabre Coréen 04.12.2013	20	15		-	
Haidong Gumdo Sabre Coréen 11.12.2013	20	10		-	
Haidong Gumdo Sabre Coréen 18.12.2013	20	12		-	
L’Art du Portrait Studio Photo 10.12.2013	16	16		-	
L’Art du Portrait Studio Photo 11.12.2013	16	16		-	
L’Art du Portrait Présentation Studio Photo 12.12.2013	50	50		-	
Danse Hip Hop 11.12.2013	30	30		-	
Danse Hip Hop 18.12.2013	30	25			
Street Golf	250	120	-	-	-
Parkour	100	80	-	-	-
Total	**1 117**	**984**			**322,00 €**

Halle Pajol 75018 Paris	**Du 17 au 27.02.2013**				
Titre	**Jauge**	**Réel**	**Payant**	**Tarif**	**Total**
Hélium Socle et Cristal	45	43	22	6 €	132,00 €
Merci Monsieur C 18.01 15h30	40	26	25	6 €	150,00 €
Merci Monsieur C 18.01 18h30	40	36	25	6 €	150,00 €
Conspiration Mandragore	40	23	20	6 €	120,00 €
Siesta Musicale	15	8	8	6 €	48,00 €
Fileuse	30	18	11	5 €	55,00 €
Les Lorialets	250	250	-	-	-
Ateliers/rencontres					
Le Studio photo ambulant 20.01.2014	16	16			
Le Studio photo ambulant 21.01.2014	16	16			
Le Studio photo ambulant Présentation 24.01.2014	50	70			
Le Jardin des Sons	20	17	15	3€	45,00 €
Street Golf	250	200	-	-	-
Total	**812**	**723**			**700,00 €**

Lettres de recommandation



VILLE DE PARIS
MAIRIE du 3ème ARRDT
28 AOUT 2013
CABINET DU MAIRE

Monsieur Pierre AIDENBAUM
SPL Carreau du Temple
2 rue Eugène Spuller
75003 Paris

Objet : Projet les boutiques
Dossier suivi par : Francis JORGE
Tél. : 01 78 41 50 82
V/Réf : 2013_D_108

Paris, le 20 août 2013

Monsieur le Président,

Vous avez bien voulu porter à ma connaissance le projet d'un collectif artistique qui recherche des boutiques pour y accueillir du public autour d'activités culturelles.

Mes services ont pris contact avec la direction du Carreau du Temple pour faire le point sur nos disponibilités.

Nos locaux d'activité actuellement vacants dans le 3ème arrondissement sont en état « brut de béton », ils ne permettent pas de recevoir du public sans y réaliser au préalable d'importants travaux d'aménagement.

Aucune nouvelle libération de locaux n'est pour le moment prévue, mais nous ne manquerons de revenir vers vous si une opportunité venait à se présenter.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

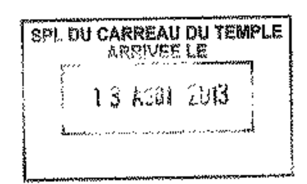
Olivier LEBLANC
Directeur Général

10 PLACE DES CINQ MARTYRS DU LYCÉE BUFFON / 75015 PARIS / TÉL. : 01 44 53 26 50 / www.elogie-paris.fr
Société d'économie mixte locale au capital de 864 042 euros / Siège social : Hôtel de Ville de Paris / RCS Paris B 552 038 200





Le Président



Paris, le 07 AOUT 2013

Monsieur Pierre AIDENBAUM
Président
SPL Carreau du Temple
2, rue Eugéne Spuller
75003 Paris

Monsieur le Président,

J'accuse bonne réception de votre courrier me présentant le projet d'animation « les boutiques » annonçant les futures activités du Carreau du Temple.

J'ai pris bonne note de souhait de Madame Giovanna d'Ettore, conceptrice de ce projet, de pouvoir disposer, de façon temporaire, de quelques locaux d'activités dans les 3ème et 18ème arrondissements.

Votre correspondance a retenu toute mon attention.

Je vous informe que je la transmets dés aujourd'hui à Monsieur Stéphane DAMBRINE, Directeur Général de PARIS HABITAT en lui demandant d'y porter un intérêt particulier.

Restant à votre écoute, je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

Jean-Yves MANO

PARIS HABITAT - OPH
21 bis, rue Claude-Bernard - 75253 Paris Cedex 05 - Tel : 01 71 37 00 00 - fax : 01 71 37 00 01 - 344 810 825 R.C.S. Paris
www.parishabitatoph.fr

CAB E3 300913



VILLE DE PARIS
MAIRIE du 3ème ARRDT
30 SEP. 2013
CABINET DU MAIRE

Monsieur Pierre AIDENBAUM
Président
SPL Carreau du Temple
2 rue Eugène Spuller
75003 Paris

Paris, le 26 SEP. 2013

Monsieur le Président, Cher Pierre,

Par votre courrier du 6 septembre dernier, vous avez souhaité attirer mon attention sur le souhait de Madame Giovanna d'Ettore de disposer temporairement de locaux commerciaux lui permettant d'organiser des événements conviviaux d'animation culturelle, en lien avec les associations du 3e et du 18e arrondissement.

Contactée par les services de la SEMAEST, Madame d'Ettore a précise être à la recherche de locaux d'au moins $60m^2$, pouvant accueillir du public, dans le 3e, le 18e et les arrondissements limitrophes, pour une mise à disposition gratuite pendant deux périodes de 3 semaines en novembre et décembre.

Comme vous le savez, la SEMAEST ne dispose pas actuellement de locaux vacants adaptés à cette demande dans le 3e arrondissement, le local du 46 rue Volta ayant été attribué ce 19 septembre.

De la même façon, il ne m'est malheureusement possible de vous proposer, dans le 18e le 2e, ou le 17e arrondissement, que des locaux dont les surfaces sont largement inférieures à la demande formulée par Madame d'Ettore.

Cependant, conscient de l'intérêt que vous portez à ce projet, j'ai souhaité qu'un effort puisse être fait pour mettre à sa disposition un local bien situé, adapté à l'accueil du public, et propice à l'animation. En conséquence, il pourrait être possible de mobiliser, pour trois semaines, une des deux voûtes du Viaduc des Arts devenues exceptionnellement disponibles suite au départ récent de leurs locataires, au 63 ou au 83 avenue Daumesnil (12e), locaux prestigieux dont la SEMAEST aura en novembre achevé la réhabilitation.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, en l'expression de mes salutations distinguées.

Bien à toi !

Philippe DUCLOUX,
Président

Société d'Economie Mixte d'Aménagement de l'Est de Paris
7 avenue de la République - 75011 Paris - Tél. 01 43 45 98 98 - Fax 01 43 47 03 28
SEMAEST S.A. au capital de 4 926 660 € - R.C.S. Paris B 329 121 065 - Siège social Hôtel de Ville - 75004 Paris
www.semaest.fr



Société Immobilière
d'Économie Mixte
de la Ville de Paris

CAB E8 10 10 13

VILLE DE PARIS
MAIRIE du 3ème ARRDT
10 OCT. 2013
CABINET DU MAIRE

Paris, le 30 septembre 2013

Présidence

Monsieur Pierre AIDENBAUM
Président
SPL Carreau du Temple
2, rue Eugène Spuller
75003 PARIS

N/Réf : DG/22.07.13/MCh/CB
V/Réf : 2013-D-105

Objet : projet « les boutiques »

Monsieur le Président,

Je fais suite à votre courrier du 22 juillet 2013 relatif au projet « les boutiques » porté par un collectif d'artistes dont la démarche est de créer des lieux temporaires de spectacles itinérants dans des espaces commerciaux vides.

La Siemp souhaite dans la mesure du possible apporter son concours à ce projet novateur et populaire.
A cet effet, le service en charge de la gestion des locaux en pieds d'immeubles a pris l'attache de Madame Giovanna d'Ettorre, Directrice artistique et conceptrice du projet « la boutique des frissons » afin de l'orienter dans sa recherche de lieux adaptés.

La Siemp ne dispose pas de locaux immédiatement disponibles dans le 3ème arrondissement.

Par contre, l'un de nos locaux d'activités, situé au 101, rue des Poissonniers à Paris 18ème, serait susceptible de répondre à sa demande en termes de surface (60 m²). Ce local est toutefois en l'état brut, sans vitrine et sans sanitaires et nécessite un raccordement en eau et électricité.

Madame Giovanna d'Ettore devrait prochainement le visiter. Dans l'hypothèse où cet espace répondrait à ses attentes, une convention de mise à disposition pourrait alors être finalisée, sous réserve de l'accord de la mairie du 18ème arrondissement.

Je ne manquerai pas de vous tenir informé de l'avancée de ce projet et vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

Cordialement à vous

Romain LÉVY
Président

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 1 360 000 EUROS - RCS PARIS B 562 066 124 - SIÈGE SOCIAL : HÔTEL DE VILLE DE PARIS - 75004 PARIS.
SIÈGE ADMINISTRATIF : 29 BOULEVARD BOURDON - 75180 PARIS CEDEX 04 - TÉL. : 01 42 77 20 29 - FAX : 01 48 96 25 00 - www.siemp.fr



SPL DU CARREAU DU TEMPLE
ARRIVEE LE
20 AOUT 2013

N/Réf. : PL 21030

Monsieur Jean Luc Baillet
SPL du carreau du temple
2 rue Eugène Spuller
75003 Paris

Paris, le 19 août 2013

Monsieur,

Vous avez bien voulu appeler l'attention de Serge Contat, directeur général de la RIVP, sur votre recherche de locaux pour y accueillir en novembre et décembre 2013 des manifestations visant à promouvoir le pôle d'activité du Carreau du Temple, dont l'ouverture est prévue au printemps prochain. Il m'a chargé de vous répondre.

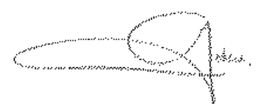
Nous ne disposons malheureusement pas de locaux vacants dans le 3ème arrondissement.

Dans le 18ème arrondissement, deux locaux de 30 et 45 m^2 sont actuellement commercialisés. Nous ne sommes cependant pas en mesure de nous prononcer sur leur disponibilité en novembre et décembre prochain.

Aussi nous vous invitons à contacter courant octobre Clotilde Yon au 01 77 75 32 42 pour faire le point sur votre recherche. Vous avez également la possibilité de consulter le site de la RIVP : www.rivp.fr dans la rubrique « Locaux à louer ».

Je vous prie d'agréer, monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Christophe Gerbenne
Directeur territorial centre



6363848_R20 12/12

Direction territoriale Centre • 8, boulevard Berthier 75838 Paris Cedex 17 • Tél. : 01 77 75 31 00 • Fax : 01 77 75 31 19
Siège social • 13, avenue de la Porte d'Italie TSA 61371 75621 Paris Cedex 13 • Tél. : 01 77 75 11 00
www.rivp.fr • SEML au capital de 33 784 400 € • RCS Paris B 552 032 708 • Siren 552 032 708